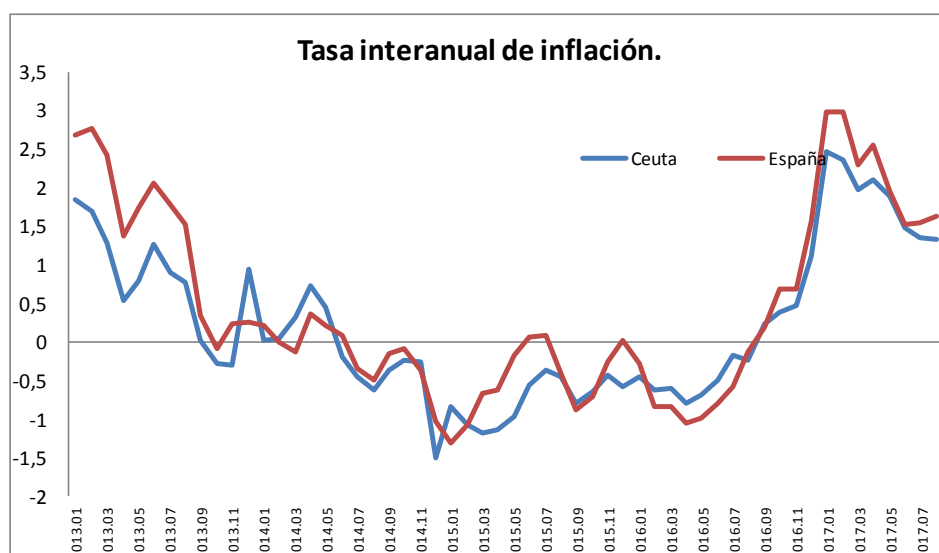


IPC e inflación en Ceuta. Agosto 2017

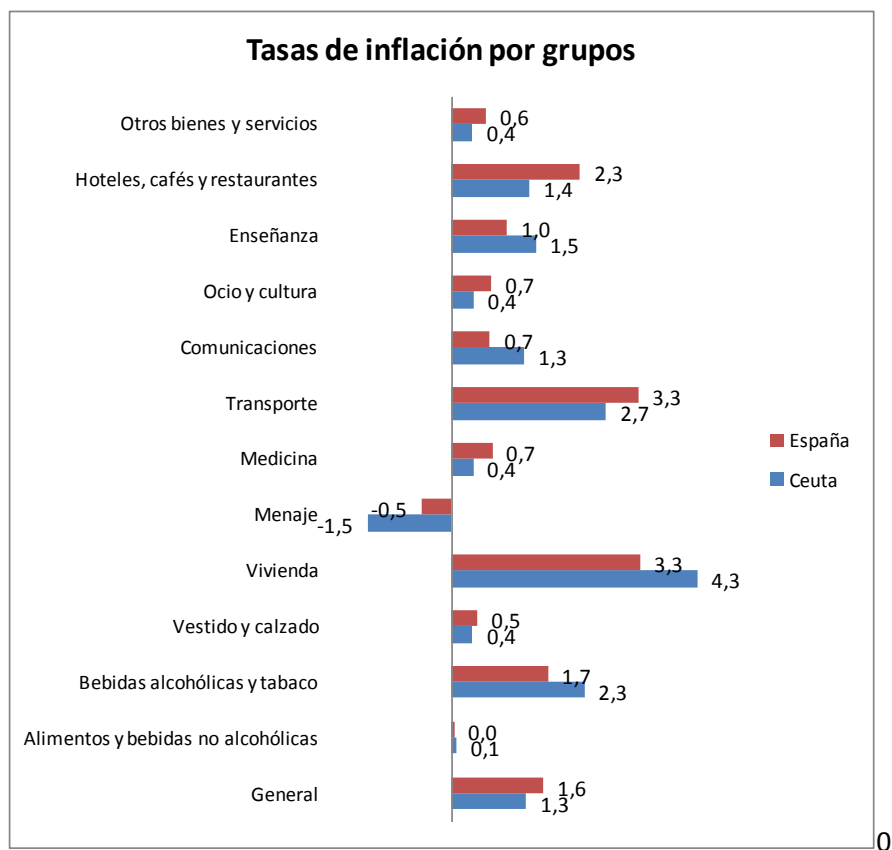
Con una tasa interanual del 1,3%, la inflación se mantiene en Ceuta, al mismo nivel que en el mes de julio y mantiene, por tanto, su línea descendente, iniciada a primeros de año. En el caso nacional, se produce un leve repunte de una décima, que sitúa la inflación en el 1,6%; si bien, lo relevante es la continuidad de tal repunte, al menos durante dos meses, lo que parece romper las expectativas de una bajada sensible del nivel general de precios, cara a la última parte del año. En todo caso, las expectativas indican una situación de moderación de la inflación, posiblemente en niveles más bajos en los próximos meses. Persiste la situación de tipos de interés y la del precio del crudo; si bien en las últimas semanas el tipo de cambio del euro ha sufrido un recorrido al alza, que le ha situado en niveles particularmente altos, con lo cual las importaciones realizadas por los países de la UE, contribuirán también a la moderación de precios. De otra parte tampoco se espera un repunte del consumo interno, que podría poner en peligro la estabilidad de precios, sino más bien una cierta moderación en este indicador.



La consideración de los grupos ECOICOP, indica una moderación más o menos general en todos ellos; lejos de situaciones extremas registradas en meses anteriores. De hecho solo hay tres grupos en Ceuta que superan un nivel de inflación del 2%. Los gastos en vivienda, con un 4,3% son los que mayor nivel de subida alcanzan, y le siguen los de transporte (2,7%) y bebidas alcohólicas y tabaco (2,3%). Una situación que, en España, es más moderada, toda vez que solo hay dos grupos con inflación superior al 2%, y ambos con la misma subida, del 3,3%; son los grupos de transporte y gastos de vivienda.

Por el contrario, con evolución negativa de precios, aparece en Ceuta el caso de los gastos en menaje, que caen un 1,5%; mientras que con inflación muy baja aparecen los gastos en alimentación (0,1%), así como los de ocio y cultura, medicina, vestido y calzado y otros bienes y servicios, todos ellos con un 0,4% de inflación. En este caso la comparación con lo ocurrido a nivel nacional es particularmente favorable a Ceuta, toda vez que con estos niveles de subidas de precios, solo aparecen allí los gastos en alimentación y bebidas no alcohólicas (sin cambios de precios) y los correspondientes a vestido y calzado, con un 0,5%.

Esto configura un panorama en el que en Ceuta las alzas de precios son menores en otros bienes y servicios, hoteles, cafés y restaurantes, ocio y cultura, transporte, medicina, vestido y calzado y, sobre todo, en menaje. Por el contrario es más elevada la inflación en enseñanza, comunicaciones, vivienda y bebidas alcohólicas y tabaco.



Al descender al caso de los subgrupos, surgen las habituales situaciones singulares. Así, de los cuarenta subgrupos considerados, en 21 de ellos la tasa de inflación es positiva; en 5 es nula y en los 14 restantes es negativa.

Los casos más inflacionistas corresponden a electricidad, gas y otros combustibles (12,1%), aumentando respecto al mes anterior. Le siguen, con el 6,2% los paquetes turísticos, que disminuyen más de dos puntos su tasa interanual; y cae ya la situación a un 4,1% en el caso de la utilización de vehículos personales. Tras estos subgrupos y con tasas por encima del 3% aparecen servicios postales y seguros, ambos con el 3,3%, y ya entre el 2% y el 3% aparecen otros tres subgrupos. De este modo, con inflación positiva, pero inferior al 2% se encuentran un total de trece subgrupos. Destacan aquí por su situación de muy baja inflación, los otros servicios, alimentación, cristalería, vajilla y utensilios para el hogar, productos, aparatos y equipos médicos, bebidas alcohólicas y servicios de transporte.

Con inflación nula se encuentran los servicios financieros, de cuidado personal, servicios hospitalarios y servicios ambulatorios.

El caso más relevante de descenso de precios corresponde a los equipos de telefonía y fax, con un -10,4% al que siguen los artículos textiles para el hogar (-10,2%). Tras ellos aparecen las bebidas no alcohólicas (-5,4%) y los equipos audiovisuales y fotográficos (-4,6%) y calzado y sus reparaciones (-2,9%)

Tasas de inflación anual por subgrupos

