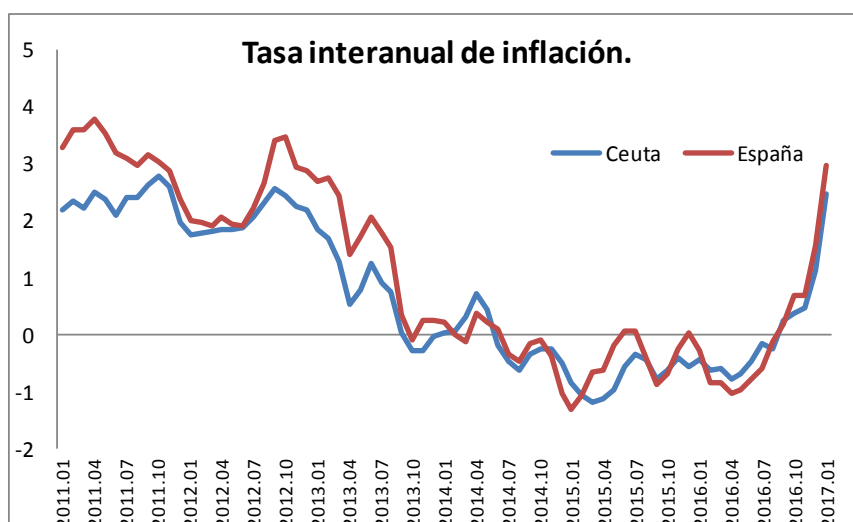


IPC e inflación en Ceuta. Enero 2017

Fuerte repunte de la inflación, que no solo mantiene la tendencia de meses anteriores, sino que la intensifica en forma significativa. En Ceuta, la tasa de inflación interanual se ha situado en el 2,5%, cifra que no se alcanzaba desde finales de 2012; en tanto que a nivel nacional la inflación alcanza el 3%. Un brusco cambio que tiene su base tanto en la eliminación del efecto positivo de anteriores bajadas del precio del crudo como, sobre todo por el fuerte aumento de los costes de combustibles y, en particular de la electricidad y gastos de transporte. De este modo y aunque persiste un entorno de debilidad de crecimiento, comienzan ya advertirse situaciones algo más vigorosas y con una evolución general de la inflación, a nivel de la UE, que empieza ya a situarse en la líneas deseada por el BCE. Un hecho, que unido a las últimas decisiones sobre tipos de interés en EEUU, apuntan a que el nivel de tipos bajos empieza a diluirse en el horizonte temporal, más a medio que a corto plazo, impulsando con ello el coste del dinero y, en consonancia, un posible adelanto de decisiones de inversión.

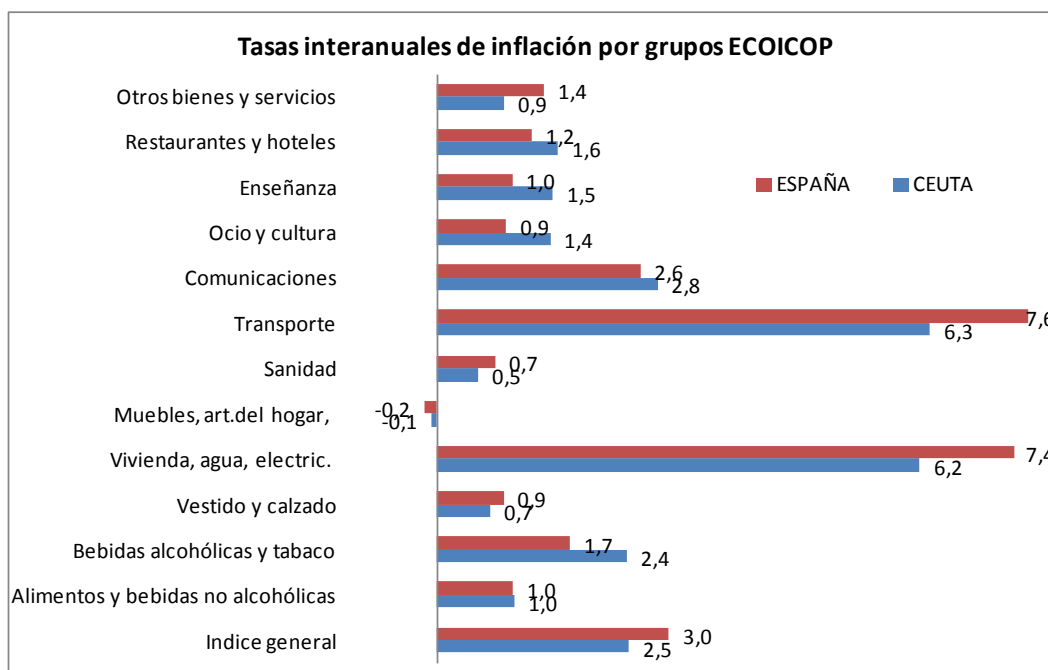


En este contexto hay que citar, además, que se ha producido un cambio metodológico en la estructura y composición de los elementos que configuran el IPC, lo que también acerca más su situación y evolución, a la realidad más reciente. Se pasa ahora a trabajar con los grupos ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purposes), y además se modifican productos y entra nuevos en la composición del índice, cambiando también su importancia, siguiendo a este fin la evolución de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Así, utilizando los grupos ECOICOP, que son un total de 12, se realiza una mejor aproximación a la evolución de la inflación. Y, desde este punto de vista, aparecen como claramente inflacionistas el transporte (6,3%) y los gastos en vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (6,2%). Por el contrario, en el resto de grupos la situación es sensiblemente más moderada, siendo los siguientes con mayor inflación, los de comunicaciones (2,8%) y bebidas alcohólicas y tabaco (2,4%), de tal modo que el resto de grupos se sitúan por debajo del 2% e incluso los gastos en muebles y artículos del hogar se sitúan en tasa negativa.

En comparación con los resultados nacionales, Ceuta tiene mayor inflación en restaurantes y hoteles, enseñanza, ocio y cultura, comunicaciones y bebidas alcohólicas y tabaco. No ocurre así en los dos grupos más inflacionistas, con un diferencial de precios favorable a Ceuta, en

tanto que en grupo de muebles y artículos del hogar, con tasa negativa, la diferencia entre ambos casos es mínima.



La modificación metodológica realizada afecta también a los subgrupos, tanto en composición como en número. Pasan de una situación anterior de 37 a 43 subgrupos con la nueva metodología, lo que permite alcanzar más nivel de detalle. En este mes concreto, aparecen un total de 24 subgrupos con inflación positiva, 7 con inflación nula y 12 con tasa negativa.

Los siete grupos con tasa nula de inflación son los de otros servicios, otros servicios financieros, enseñanza secundaria, enseñanza infantil y primaria, servicios hospitalarios y servicios ambulatorios y otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura.

Los 12 grupos con tasa negativa, están liderados por los equipos de telefonía y fax (-5,4%), los servicios de transporte (-3,2%), los artículos textiles del hogar (-3,1%) y los equipos audiovisuales y fotográficos (-2,6%), moviéndose ya el resto entre una tasa negativa del -1,9% del calzado y sus reparaciones, y del -0,1% en los gastos de cuidado personal.

Por lo que se refiere a los grupos con tasa positiva, destacan ante todo dos subgrupos. El más inflacionista, con una tasa del 17,7%, en el de electricidad, gas y otros combustibles. Y le sigue el de utilización de vehículos personas (11,7%), donde se contempla el precio de los combustibles de automoción. El siguiente subgrupo está ya a una distancia importante, pero bien es cierto que con una tasa significativa. Es el caso de los paquetes turísticos, que incrementan sus precios un 6,8% y al que le siguen los seguros con el 4,2%.

El resto de subgrupos está ya por debajo del 4%, pero con otros cinco que al menos crecen un 2%, como son la adquisición de vehículos, los servicios de telefonía y fax, el tabaco, la prensa libros y artículos de papelería y los servicios postales.

El resto tienen ya una inflación moderada; son catorce y de ellos cinco no llegan a superar el nivel del 0,3% de inflación.

Tasas de inflación anual por subgrupos

