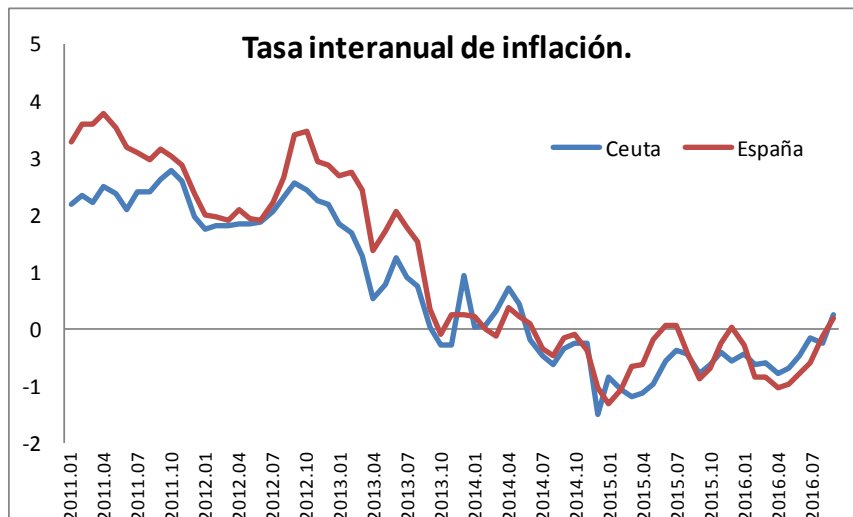


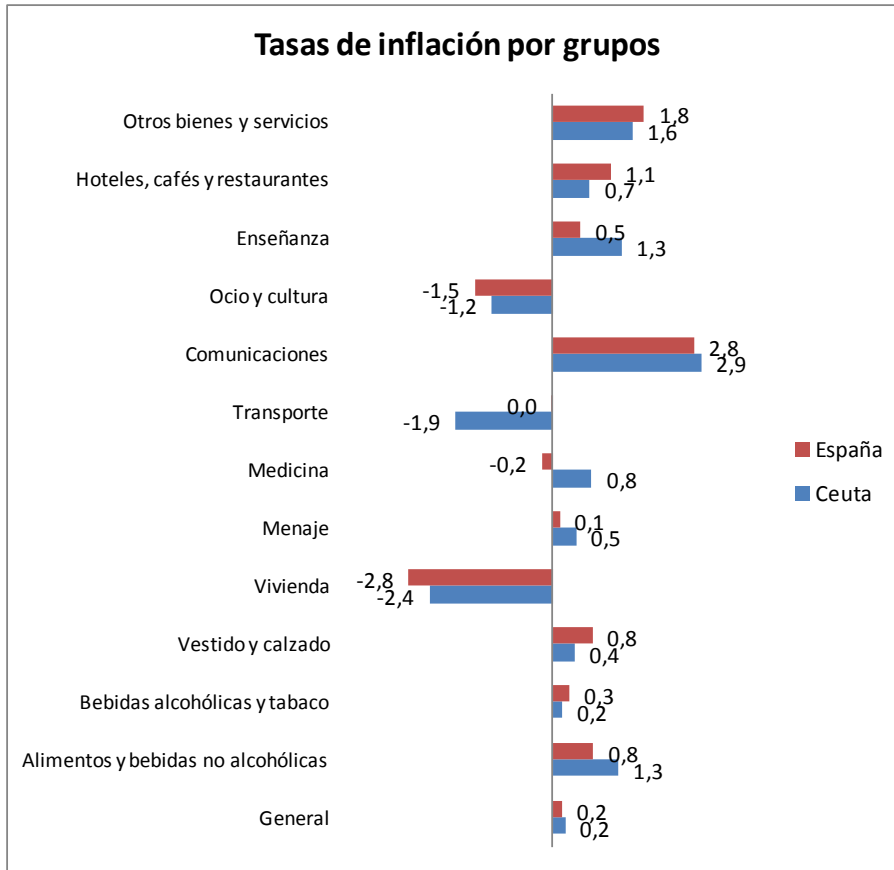
## IPC e inflación en Ceuta. Septiembre 2016

Confirmando la evolución de meses anteriores, la tasa interanual de inflación abandona la zona negativa para situarse en el 0,2% interanual, tanto en Ceuta como en España. Una situación que, en el caso de Ceuta, no se producía desde abril de 2014 y que puede suponer una nueva senda de evolución de precios, a la que, necesariamente tendrá que adaptarse la socioeconomía ceutí. En el caso de España la evolución negativa de los precios ha sido también muy continuada y amplia, si bien, se han producido algunos repuntes, como los del pasado mes de diciembre, o junio y julio del año anterior, en los que se abandonó, puntualmente la senda negativa. No es claro que este dato positivo se mantenga en los próximos meses, toda vez que se mantienen los elementos fundamentales de fondo que marcan la evolución negativa de precios, pero si es cierto que algunos de ellos ya empiezan a dejar atrás su influencia, una vez que su choque inicial se ha ido amortiguando. En todo caso la situación más esperable, a medio plazo, es una lenta recuperación del nivel de precios, que se mantenga en zona positiva, pero leve, con algunas caídas puntuales, en los próximos meses.



Al igual que en meses anteriores, la evolución por grupos de productos no es homogénea. De hecho hay tres grupos en Ceuta, con tasas negativas. Es el caso de la vivienda (-2,4%), con una bajada similar a nivel nacional; el transporte (-1,9%), que contrasta con una situación de estabilidad de precios en España; y el subgrupo de ocio y cultura (-1,2%), que ve disminuir sus precios menos de lo que lo hacen a nivel nacional. El resto de subgrupos marca tasas positivas, lo que permite afirmar que, en la práctica, puede hablarse de subida generalizada de precios en no pocos de los productos de mayor consumo. Así, alimentos y bebidas no alcohólicas suben un 1,3% en Ceuta; las comunicaciones lo hacen a un ritmo del 2,9%, los otros bienes y servicios un 1,6%, la enseñanza un 1,3% y el resto se mueven ya por debajo del 0,5%, pero en todo caso con igual o mayor inflación que la media de la ciudad. Dicho de otro modo, descontando los tres subgrupos con inflación negativa, el resto superan netamente el 0,2% que se ha producido a nivel general. Un apunte hacia una subida global más intensa, conforme los gastos en vivienda, transporte y ocio y cultura empiecen a moverse hacia zonas menos negativas, sin que sea necesario que pasen a tasas positivas.

La comparación con los resultados nacionales, ya apuntada en algunos casos, muestra menor inflación, positiva, en Ceuta, en los casos de otros bienes y servicios (1,6% frente a 1,8%), vestido y calzado (0,4% frente a 0,8%) y hoteles, cafés y restaurantes (0,7% frente a 1,1%). Por el contrario, es más elevada la subida de precios en Ceuta, en enseñanza (1,3% frente a 0,5%), menaje (0,5% vs 0,1%) y alimentación y bebidas no alcohólicas (1,3% frente a 0,8%). Y con una situación similar, aparecen comunicaciones (2,9% vs 2,8%) y bebidas alcohólicas y tabaco (0,2% vs 0,3%).



En la evolución de la inflación por subgrupos se aprecian con más claridad comentarios anteriores. Así, en el total de subgrupos 10 han marcado tasa negativa de inflación, 2 de ellos la mantienen nula o estable, en tanto que en los 25 restantes la tasa ha sido positiva. De este modo, las tasas a nivel de subgrupos se mueven desde un crecimiento de precios del 8,7% en los servicios hospitalarios y un descenso del -7,9% en el suministro de electricidad, gas y otros combustibles.

- Tras el grupo más destacadamente inflacionista, el de los servicios hospitalarios, los siguientes subgrupos alcanzan una tasa sensiblemente más moderada. Así, el segundo con mayor subida de precios es el de vehículos, pero ya con el 4,2%. Le siguen seguros (3,5%), comunicaciones (2,9%) y calzado y reparaciones (2,1%). El resto bajan claramente de estos niveles, siendo el siguiente el de los artículos textiles para el hogar (1,5%).
- Aparecen así, a continuación, en niveles superiores o iguales al 1% otros cinco subgrupos. Asimismo, con tasa negativa, pero inferior al 1%, aparecen 14 subgrupos, moviéndose en el entorno del 0% el tabaco (0,1%), los servicios financieros (0%) y el vestido (0%).

- La decena de subgrupos que presentan tasas negativas arrancan con las bebidas no alcohólicas (-0,4%), para pasar a continuación a los utensilios de cocina y menaje (-1,4%). Pero los subgrupos más destacables pueden señalarse como los que tienen una inflación negativa más baja aun que el 3%. Y aquí aparecen, entre el -3% y e -4%, los artículos recreativos y deportivos, los equipos y soportes audiovisuales y los servicios de transporte.
- Y ya, con las tasas negativas más importantes, se encuentran los bienes y servicios relativos a los vehículos (-4,2%) y, sobre todo, la electricidad, gas y otros combustibles con un 7,9% de disminución interanual de precios.

