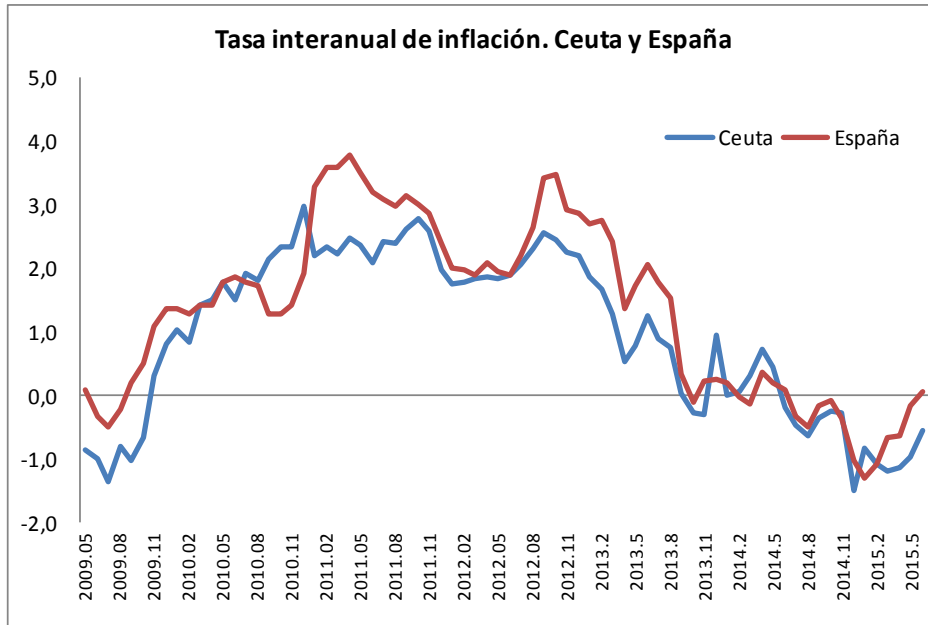
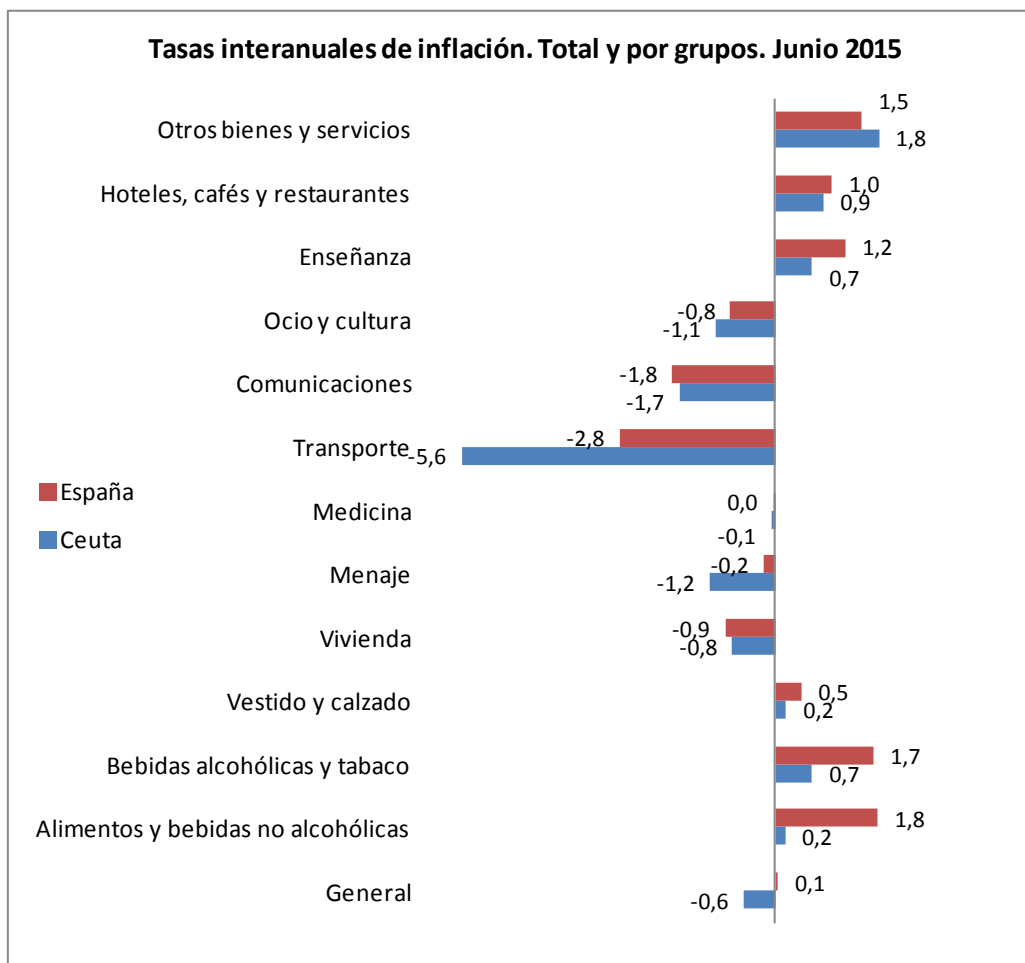


IPC e inflación en Ceuta. Junio 2015

Continúa el ajuste de la inflación, en línea de abandonar su senda negativa y que, en el caso de Ceuta se concreta en una tasa interanual, todavía negativa, del -0,6%, en tanto que en España se supera ya esta fase para situar la tasa de inflación en el 0.1%. Ceuta se comporta con el retardo habitual en otras ocasiones, pero en todo caso recorta su diferencial con España y sigue marcando una tendencia a situaciones más alineadas con las perspectivas generales y las previstas a medio plazo.



La aportación negativa a la inflación, en Ceuta, se centra en los grupos de ocio, comunicaciones, menaje, vivienda y, sobre todo transportes, donde los precios descienden un 5,6% en tasa interanual. Por el contrario, los precios crecen en hoteles, cafés y restaurantes, otros bienes y servicios, enseñanza y bebidas alcohólicas. La comparación con los resultados nacionales a nivel de grupo indica que las diferencias más significativas se producen, entre los grupos con evolución negativa de precios, en transporte, con una caída en Ceuta como la ya indicada, frente a un -2,8 a nivel nacional; y en el caso de menaje, donde en Ceuta los precios descienden un punto más que en España. Entre los grupos con crecimiento de precios lo usual es que la situación en Ceuta sea más moderada. En concreto esto es así en enseñanza (0,7% en Ceuta, frente a 1,2% a nivel nacional), bebidas alcohólicas y tabaco (0,7% frente a 1,7%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,2 frente a 1,8%).



La diferenciación indicada en el caso de los grupos de productos, se amplifica cuando se desciende a la consideración de los subgrupos en los que se clasifican los diferentes productos que forman parte de la base de cálculo del IPIC. Considerando solo el caso de Ceuta, la situación que se observa es la siguiente:

- En un entorno deflacionista, aparecen dieciocho subgrupos con tasas positivas de inflación, un total de cuatro con inflación nula y quince con tasas negativas.
- Entre los inflacionistas hay siete que superan el nivel del 2%, destacando especialmente el subgrupo de los artículos de uso personal, que suben sus precios un 8,2%. Sensiblemente más moderados, pero con subidas significativas, aparecen ya los hoteles y otros alojamientos (3,5%), vehículos (3,3%), viajes organizados (3,1%) y otros servicios (3%). A ellos hay que añadir los seguros, con el 2,2%.
- Por encima del 1% aparecen cuatro subgrupos: tabaco, servicios médicos, otros servicios relacionados con la vivienda y librería, prensa y papelería.
- Con inflación nula se encuentran los servicios financieros, servicios hospitalarios, alquiler de vivienda y vestido y
- Con inflación negativa y más allá de una baja del 3% de precios, aparecen diez subgrupos. Entre ellos el más deflacionista es el de bienes y servicios relativos a los vehículos (-11,4%), seguido ya a una importante distancia de los equipos y soportes audiovisuales (-5,1%) y los electrodomésticos y reparaciones (-4%)

Tasa interanual de inflación por subgrupos. Junio 2015. Ceuta

