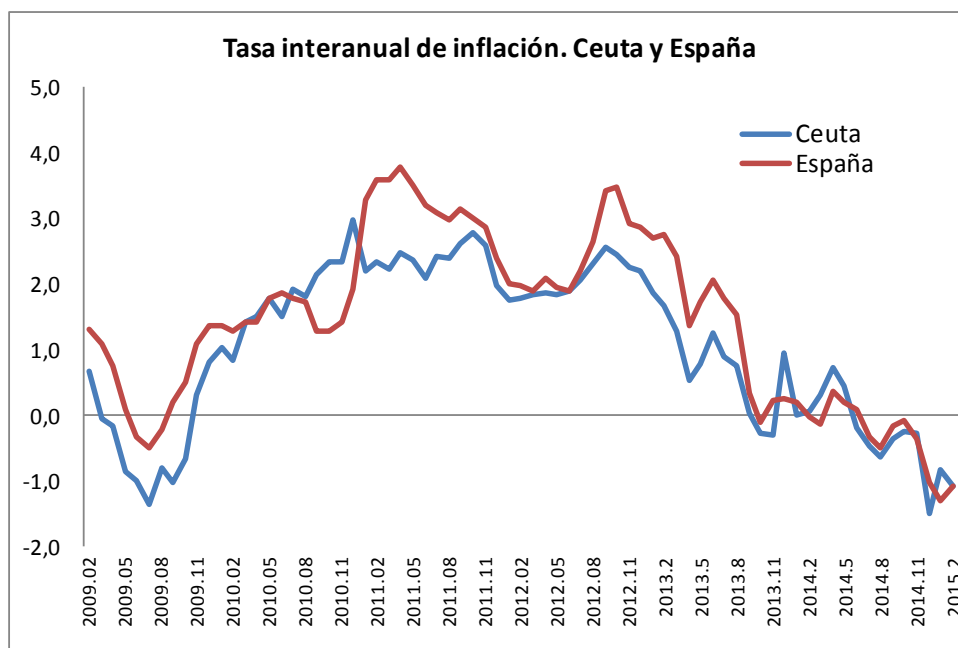
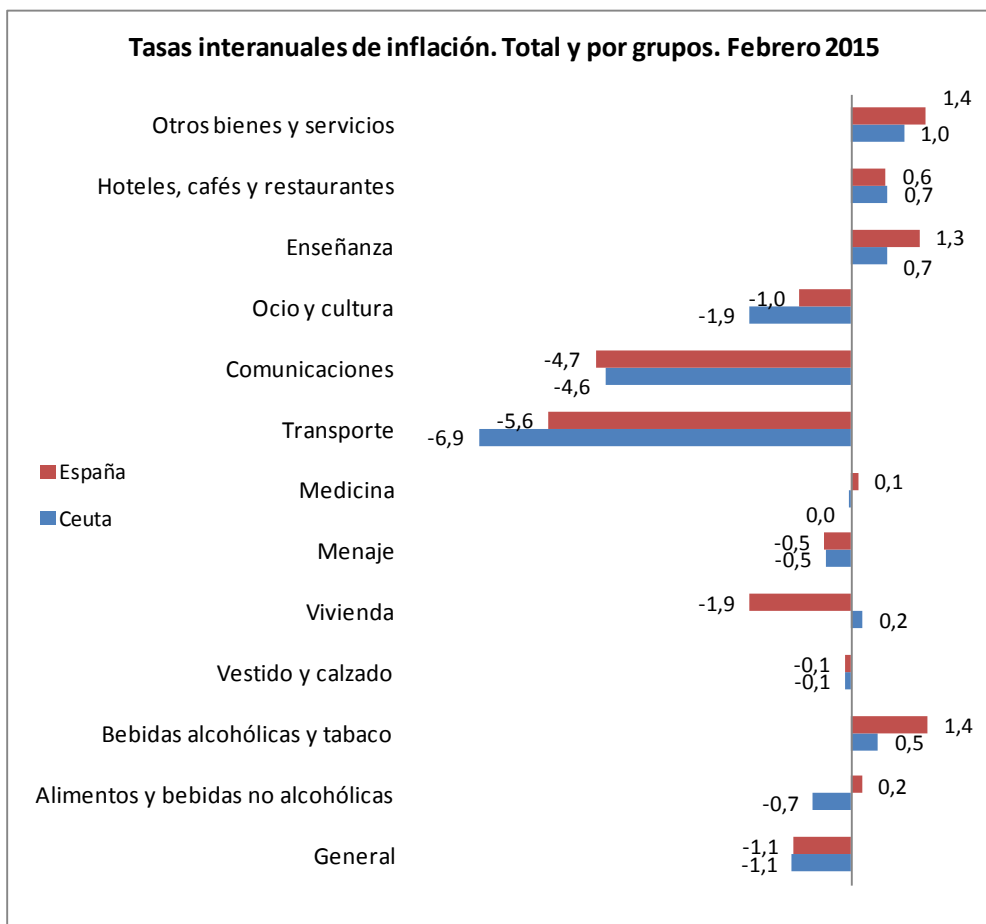


## IPC e inflación en Ceuta. Febrero 2015

Comportamiento muy similar de la inflación tanto en Ceuta como en España. Se cierra el mes de febrero con una caída en ambos casos del 1%, lo que contribuye a seguir mostrando un perfil deflacionista ya por un número amplio de meses. En este aspecto no se aprecian signos de repuntes de precios, tanto en una localización como en la otra, si bien el análisis por grupos de productos no permite afirmar que realmente se pueda estar en una situación deflacionista clara.



En efecto, la evolución de los precios por grupos de productos indica que, en Ceuta, han continuado con una senda negativa, los precios de los mismos cinco grupos de productos que el mes anterior. Sin embargo existen algunos hechos diferenciales; en febrero se profundiza en la caída de precios en los gastos de transporte (-6,9%), se mantiene la disminución en comunicaciones y se modera, dentro de continuar siendo negativa, la evolución de los precios en alimentos y bebidas no alcohólicas, ocio y cultura y menaje. Crecen los precios en bebidas alcohólicas, hoteles, cafés y restaurantes, enseñanza y otros bienes y servicios. En relación con la evolución a nivel nacional, es más acusada la caída de precios en Ceuta, en transporte y ocio y cultura; crecen menos en Ceuta los precios en otros bienes y servicios o enseñanza y se comportan, un mes más en forma claramente diferencial los precios de mantenimiento de la vivienda; crecen un 0,2% en Ceuta en tanto que caen un 1,9% a nivel nacional.



Por lo que se refiere a la situación por subgrupos, y ya solo para el caso de Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y que se concretan en lo siguiente:

- En un entorno deflacionista como el comentado, aparecen dieciséis subgrupos con tasas positivas, dos con tasas nulas y un total de diecinueve con tasas negativas.
- Entre los de tasas positivas, los más inflacionistas resultan ser los de otros servicios y hoteles y otros alojamientos, ambos con el 3,4%, los viajes organizados (2,9%), vehículos (2,8%), calzado y reparaciones (2,5%), seguros (2%) y otros servicios relacionados con la vivienda (2%). Del resto, siete presentan inflación por encima del 1%, y otros dos inferior, pero positiva.
- Con tasas nulas aparecen los servicios financieros y los servicios hospitalarios.
- Y con tasas negativas, hay un total de ocho subgrupos que se mueven por debajo del 0%, pero sin llegar al -1%. Otros dos apenas van más allá del -1% y son nueve los subgrupos con inflación por debajo del -2%. Entre ellos destacan los casos de comunicaciones (-4,6%), utensilios de cocina y menaje (-4,6%), electrodomésticos y reparaciones (-5,7%), equipos y soportes audiovisuales (-8,7%) y bienes y servicios relativos a los vehículos (-14%).

### Tasa interanual de inflación por subgrupos. Febrero 2015. Ceuta

